

@UniboPER / PhD Storytelling



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Seminari, workshop e testimonianze per muoversi nell'affascinante mondo della divulgazione e acquisire strumenti di comunicazione scritta per far conoscere la ricerca e i suoi risultati alla società.

Lunedì 16 maggio 2022

10.00 / 11.00

Saluti istituzionali

Delegata all'Impegno Pubblico, prof.ssa Maria Letizia Guerra
Delegato al Dottorato di Ricerca, prof. Marco Carricato

Welcome: i Phd si presentano!

11.00 / 13.00

Divulgare, comunicare, raccontare la scienza

Storia, forme e funzioni di una pratica controversa

A cura di Paola Govoni | Docente di Storia e studi della scienza e della tecnologia, Università di Bologna

14.00 / 14.30

Il Public Engagement:

raccontare la ricerca Alma Mater

Eventi off-line e online, canali web e social media: una strategia integrata per raccontare la ricerca ai giovani e alla cittadinanza

A cura di Francesca Sibilla | Responsabile Ufficio Public Engagement per la divulgazione scientifica e culturale, Università di Bologna

14.30 / 15.30

Comunicatori si nasce o si diventa?

Le testimonianze dei ricercatori Alma Mater

Coinvolgere, Connettere, Convincere:

la regola delle 3C per la comunicazione scientifica

A cura di Federico Fanti | Paleontologo, Università di Bologna e National Geographic Explorer

Interpretare il mare

A cura di Arianna Mancuso | Biologa marina, Università di Bologna e National Geographic Explorer

Martedì 17 maggio 2022

11.00 / 13.00

Come è cambiata la comunicazione dell'informazione: da privilegio a necessità

A cura di Giovanni Caprara | Editorialista scientifico Corriere della Sera e Presidente Unione Giornalisti Italiani Scientifici-UGIS

14.00 / 16.00

Workshop. Ricercare è bene, comunicare è meglio

Due, tre cose che un bravo ricercatore deve sapere per combinare chimicamente bene il rigore dello scienziato e la divulgazione del giornalista

A cura di Salvatore Giannella | Giornalista e scrittore, socio Unione Giornalisti Italiani Scientifici - UGIS

Mercoledì 18 maggio 2022

11.00 / 13.00

Workshop.

Ricerca, analizzo, capisco e faccio capire

Analisi e traduzione di testi scientifici per renderli più divulgativi grazie a una struttura cronistica che tenga legato fino in fondo un pubblico generalista aumentando il piacere della comprensione.

A cura di Salvatore Giannella | Giornalista e scrittore, socio Unione Giornalisti Italiani Scientifici - UGIS

14.00 / 15.00

Raccontare l'Alma Mater sui media: il lavoro dell'Ufficio Stampa e di Unibomagazine

Come si raccontano sulla stampa la vita, le novità e i successi di un grande Ateneo? Come si divulgano i progetti e i risultati della ricerca Unibo sui media? Le strategie e gli strumenti dell'Ufficio Stampa dell'Alma Mater, e le opportunità di divulgazione per i giovani ricercatori.

A cura di Matteo Benni | Giornalista, Ufficio Stampa Università di Bologna

15.00 / 15.30

Comunicare la ricerca per fare impresa

L'importanza di una comunicazione efficace per tradurre i risultati in progetti di impresa per la generazione di impatto a livello di ecosistema

A cura di Francesca Farnararo | Responsabile Unità di processo KTO - nuove imprese spin-off e start up e Almalabor, Università di Bologna

Martedì 31 maggio 2022

11.00 / 13.00

Workshop.

Restituzione, valutazione e commento dei lavori

Presentazione dei testi redatti dai partecipanti analizzati dal docente, che ne sottolineerà i diversi punti di forza o di miglioramento, per consentire a dottorande/i di apprendere, nella pratica gli strumenti per una divulgazione efficace

A cura di Salvatore Giannella | Giornalista e scrittore, socio Unione Giornalisti Italiani Scientifici - UGIS

**Aula Magna Spisa,
via Belmeloro 10**

Sito web:

<https://site.unibo.it/phd-storytelling/it>

Iniziativa a cura dell'Ufficio Public Engagement per la divulgazione scientifica e culturale,
Settore Comunicazione, Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione

